



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL III

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

MODALIDAD: Curso

TIPO DE ASIGNATURA: Práctica

SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE: Séptimo

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Optativa

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4

HORAS DE CLASE A LA SEMANA: 4	Teóricas: 0	Prácticas: 4	Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 64
--------------------------------------	--------------------	---------------------	-----------------------------	---------------------------

SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE: Producción Audiovisual II

SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE: Producción Audiovisual IV

OBJETIVO GENERAL

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización y realización de un producto audiovisual cinematográfico terminado con postproducción en video.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el alumno:

- Reconocerá y participará en las etapas de preproducción, producción y postproducción de un producto audiovisual cinematográfico
- Conocerá y manipulará materiales y equipos para la producción audiovisual cinematográfica
- Será capaz de realizar la conceptualización, diseño, realización de un producto registrado en película cinematográfica de 16 mm.
- Reconocerá y participará en las etapas de preproducción, producción y postproducción de un producto en formato cinematográfico
- Manipulará materiales y equipos para la producción cinematográfica.
- Conocerá y aplicará técnicas por medio de registro en material cinematográfico con imágenes y sonido en movimiento con terminado en formato de video
- Conocerá la función del diseñador en las distintas etapas de producción en cine.
- Conocerá los distintos materiales fotográficos y los que se desarrollen, para la producción cinematográfica
- Reconocerá la importancia de la función técnica y emotiva del sonido
- Será capaz de realizar guiones para cine en todas sus etapas y para distintas aplicaciones: social, cultural y comercial
- Conocerá el formato de guión y los procesos implícitos, además recibirá información sobre géneros cinematográficos y dramaturgia
- El alumno conocerá y aplicará los distintos procesos de guión para cine

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	El Guión y su Estructura Dramática	0	32
2	Producción para Televisión	0	32
	Total de Horas Teóricas	0	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas		64

CONTENIDO TEMÁTICO

1. EL GUIÓN Y SU ESTRUCTURA DRAMÁTICA

- 1.1. Etapas de desarrollo en la realización de un guión para televisión comercial.
 - 1.1.1. Tema.
 - 1.1.2. Idea.
 - 1.1.3. Argumento.
 - 1.1.4. Guión literario.

2. PRODUCCIÓN PARA TELEVISIÓN

- 2.1. Preproducción.
 - 2.1.1. Guión.
 - 2.1.2. Búsqueda de locaciones, equipo, materiales, escenografía, utilería y actores.
 - 2.1.3. Organización y financiamiento.
 - 2.1.4. Brake Down y todo aquello que se necesite para llevar a cabo la producción.
 - 2.1.5. Scouting.
- 2.2. Producción para televisión.
 - 2.2.1. La realización.
 - 2.2.2. Dirección de actores.
 - 2.2.3. Grabación en estudio y locación.
 - 2.2.4. Sonido directo.
- 2.3. Postproducción.
 - 2.3.1. Calificación.
 - 2.3.2. Edición.
 - 2.3.3. Inserción de efectos especiales.
 - 2.3.4. Sonorización y musicalización.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Brady, Jonh, *El oficio del guionista*, Barcelona, Editorial Gedisa, 1995.
- Carrière, Jean-Claude, Pascal Bonitzer, *Práctica del guión cinematográfico*, Barcelona, Editorial Paidós, (Paidós Comunicación Núm. 47), 1991.

- DiMaggio, Madeline, *Escribir para televisión*, Barcelona, Editorial Paidós, (Paidós Comunicación Núm. 49), 1992.
- Gutiérrez Espada, Luis, *Narrativa fílmica. Teoría y técnica del guión cinematográfico*, Madrid, Editorial Pirámide, 1978.
- Monelli, Aldo, *Técnica del guión de cine*, Barcelona, Editorial Zeus, 1976.
- García Jiménez, Jesús, *Información Audiovisual*, Buenos Aires, Argentina, Editorial Paraninfo, 1999.
- Linares, Marco Tulio, *El Guión, Elementos, formatos, estructuras*, México, Editorial Alhambra, 1997.
- Ráfols, Rafael, *Diseño Audiovisual*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2003.
- Tostado Span, Verónica, *Manual de producción de video. Un enfoque integral*, México, Editorial Trillas, 1995.
- T. V. UNAM, *Curso de producción*, México, Editorial UNAM, 2003.
- *Producción básica para televisión y video*, 2000.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- D´Victorica, *Producción en Televisión*, México, Editorial Trillas, 2002.
- *Televisión educativa (UTE) Manual de Técnicas de iluminación*, México, 2000.

CIBERGRAFÍA

- <http://www.abcguiionistas.com/scriptum>
- <http://www.canal100.com.mx>
- <http://www.ibope.com.mx>
- <http://www.uia.mx>
- <http://www.cervantesvirtual.com>
- www.Scriptum.com

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	✓
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Diseño Gráfico ó, Comunicación Gráfica.		Producción Audiovisual	